

Programme de formation

Communiquez pour mieux vendre en apiculture

Notoriété, image et outils de communication 2.0

Grâce à cette formation dynamique alliant théorie, exemples d'application et réflexion personnelle, vous serez en mesure de définir votre positionnement, de mettre en valeur vos produits, de connaître et de choisir des outils de communication adaptés à vos objectifs.

Profils des stagiaires :

Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

Prérequis :

Pas de prérequis nécessaires

Durée :

14 heures (2 jours)

Effectif :

6 à 12 stagiaires par session

Objectifs pédagogiques

- Définir son positionnement et ses propres objectifs
- Comprendre les clés de la mise en valeur de produits
- Savoir se différencier de ses concurrents
- Choisir des outils de communication adaptés à son positionnement

Contenu de la formation

- **Jour 1 - Matin : Choisir son offre et déterminer son positionnement**
 - Connaître le marché (Produits, Lieux de vente, Cibles)
 - Appréhender la situation concurrentielle
 - Déterminer son positionnement
- **Jour 1 - Après-midi : Se différencier de ses concurrents : Construire son image de marque**
 - Mise en valeur du produit (Conditionnement, Étiquetage, Packaging, Merchandising)
 - Développer sa gamme de produits
 - Innover en apiculture, exemples et idées
- **Jour 2 - Matin : Définir son identité de marque**
 - Déposer sa marque
 - Identité visuelle : charte graphique
 - Identité visuelle et cohérence de marque
- **Jour 2 - Après-midi : Communiquer pour mieux vendre**
 - Connaître les supports de communication print et web
 - Mettre en place concrètement sa stratégie de communication
 - Astuces de mise en place : Les nouvelles techniques de communication 2.0

APINOV

10 rue Henri Bessemer
17140 LAGORD
Email: contact@apinov.com
Tel: 0546341071



Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Elise POISSON, chargée de communication chez APINOV, titulaire d'une licence en E-Marketing des services et technologies de l'information et de la communication
Responsable de stage : Elise POISSON, Chargée de communication et Responsable formation

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation

Accessibilité

Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap: le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises au centre de formation Apinov : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet www.apinov.com
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à contact@apinov.com ou par téléphone au 05 46 34 10 71

Version 02 du 26 novembre 2020