

Que sont-ils devenus ?

Un an, deux ans, trois ans après leur création d'activité... que sont devenus les jeunes créateurs d'entreprises qui ont fait l'objet d'un article dans Aunis Eco ? Ont-ils réussi leur challenge ? Ont-ils connu un développement ?

Quels enseignements ont-ils tirés après quelques mois d'activité ?

Pour le savoir, Aunis Eco va à leur rencontre et fait un point sur leur parcours.

N. Martinez



Contact :

APINOV

Benjamin Poirot et Myriam Laurie

Pôle Technologique, 40 rue Chef de Baie

La Rochelle

Tél. : 05 46 34 10 71

Courriel : contact@apinov.com

www.apinov.com

Apinov

En juillet 2007, Aunis Eco présentait Apinov, une société rochelaise créée en mars et spécialisée dans le développement de nouveaux produits et nouvelles techniques pour la filière apicole. Benjamin Poirot et Myriam Laurie, les gérants, ont accepté de nous parler du parcours de leur société.

Aunis Eco : Depuis sa création, l'activité d'Apinov a-t-elle connu des évolutions ?

Benjamin Poirot : Nous avons poursuivi le développement de notre bureau d'études pour lequel nous avons déposé un brevet international dans le cadre du développement d'un procédé de traitement du miel, destiné à le maintenir liquide et translucide. Par ailleurs, nous avons créé Apilab, une marque de bio surveillance de l'environnement par l'abeille. Nous proposons aux entreprises privées et collectivités, d'installer des ruches qui permettent de surveiller, à l'aide d'un système de suivi vidéo, la qualité de l'environnement et d'évaluer les politiques de développement durable. Les mouvements des abeilles comptabilisés, servent de marqueur. Ils sont renvoyés sur un site web et permettent au client de vérifier directement la santé de ses abeilles dans l'environnement."

Myriam Laurie : Cette activité est devenue notre activité principale et devrait continuer à se développer. Elle nous a d'ailleurs valu un certain nombre de reconnaissances. La toute dernière est le prix d'éco-entreprise innovante dans la catégorie "eau et

génie écologique" au forum national des éco-entreprises.

AE : Vous étiez fabricants d'une gamme de bières au miel, est-ce toujours le cas ?

BP : Non, nous avons revendu, à une entreprise locale, cette activité de production de bières au miel baptisées à l'époque Cervoise Saint-Ambroise.

AE : Le fonctionnement de la société a-t-il connu des changements ?

BP : Oui, nous venons de lancer officiellement une levée de fonds de 250 000 €, d'ailleurs, vous en avez la primeur. Celle-ci nous a conduits à transformer la société en SAS (Société par Actions Simplifiée) pour l'entrée au capital de Poitou-Charentes Innovation. Au total aujourd'hui, nous sommes quatre associés car nous avons déjà accueilli un associé en 2011, avec une première ouverture de capital de 100 000 €. Myriam et moi restons toutefois majoritaires.

AE : Avez-vous des salariés ?

BP : A ce jour, l'effectif d'Apinov est de cinq personnes, dont une responsable marketing et une docteur en biotechnologie/biochimie. Nous devrions, d'ici 24 à 36 mois, doubler

nos effectifs notamment par rapport à la croissance d'Apilab et à notre projet de développement à l'international d'ici 3 à 5 ans. Nous serons d'ailleurs certainement amenés à ouvrir des filiales.

AE : Quels conseils pourriez-vous donner à de futurs dirigeants d'entreprise ?

ML : Il est important de s'entourer de professionnels compétents pour pouvoir bénéficier de conseils et de dispositifs dont nous pouvons ignorer l'existence. L'accompagnement est indispensable dans le développement d'une entreprise. Nous avons su nous entourer et profitons pleinement de ces soutiens. Par ailleurs, il faut essayer d'être le plus possible innovant, chercher et trouver des marchés de niche.

AE : Quel bilan faites-vous globalement de votre expérience ?

BP : La création d'entreprise est une très belle et bonne expérience humaine à vivre. La diversité des expériences que nous vivons et des rencontres que nous faisons, c'est la richesse de notre entreprise. Malgré la prise de risques qui est parfois un peu compliquée, si c'était à refaire, on recommencerait !