APINOV
10 rue Henri Bessemer
17140 LAGORD
Email: contact@apinov.com
Tel: 0546341071

Programme de formation

Faire connaître votre entreprise apicole grâce aux réseaux sociaux

Facebook, Instagram, Google My Business

Dans cette formation alliant théorie, exemples concrets et ateliers créatifs, vous découvrirez comment intégrer les médias sociaux dans votre stratégie de communication. Vous serez en mesure de communiquer de façon efficace grâce aux réseaux sociaux en utilisant des astuces simples de réalisation.

Profils des stagiaires :
Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

Prérequis :
Pas de prérequis nécessaires

Durée :
7 heures (1 journée)

Effectif :
6 à 10 stagiaires par session

Objectifs pédagogiques

- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Connaître les astuces de visibilités : Fréquence de publications, contenus, cibles
- Savoir créer des contenus visuels adaptés aux médias sociaux

Contenu de la formation

- **Jour 1 - Matin : Élaborer sa stratégie de communication sociale**
  - Bâtir un plan de communication : Quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
  - Panorama des réseaux sociaux
  - Choisir le ton de sa communication sociale en fonction de son univers de marque
  - Champ d'action des réseaux sociaux : publicités payantes, influenceurs, contenus de marque et partage d'informations
- **Jour 1 - Après-midi : Codes et usages des réseaux sociaux influents (Focus Facebook et Instagram)**
  - Créer un compte / une page Facebook et Instagram
  - Obtenir et animer sa communauté : publications, publicités, évènements, hashtag, tag, followers
  - Mesurer l'efficacité de ses actions de communication sociale (différentes métriques : like, share, portée, impressions…)
  - Découvrir des outils simples de création de contenus visuels, programmer ses publications et tenir un planning éditorial

APINOV
10 rue Henri Bessemer
17140 LAGORD
Email: contact@apinov.com
Tel: 0546341071

Organisation de la formation

Equipe pédagogique
Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Elise POISSON, chargée de communication chez APINOV, titulaire d'une licence en E-Marketing des services et technologies de l'information et de la communication
Responsable de stage : Elise POISSON, Chargée de communication et Responsable formation

Moyens pédagogiques et techniques
- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation
- Feuilles de présence
- Auto-évaluation sur objectifs
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'une attestation à l'issue de la formation

Accessibilité
Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap: le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet www.apinov.com
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à contact@apinov.com ou par téléphone au 05 46 34 10 71

Version 02 du 03 juin 2022