

## Programme de formation

# **Faire connaître votre entreprise apicole grâce aux réseaux sociaux**

*Média sociaux et utilisation de l'IA générative*

Plongez dans cette formation mêlant théorie, cas concrets et ateliers créatifs, et découvrez comment les réseaux sociaux et l'IA peuvent transformer votre communication. Repartez avec des méthodes simples et des outils innovants pour valoriser vos produits, toucher votre audience et créer du contenu impactant en un rien de temps.

**Profils des stagiaires :**

Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

**Prérequis :**

Pas de prérequis nécessaires

**Durée :**

7 heures (1 journée)

**Effectif :**

6 à 10 stagiaires par session

### **Objectifs pédagogiques**

- Intégrer les médias sociaux dans sa stratégie de communication
- Comprendre les tendances actuelles (vidéos courtes, formats immersifs, storytelling authentique).
- Apprendre à créer des contenus visuels et vidéos attractifs grâce aux outils d'IA
- Savoir mesurer et optimiser l'impact de ses publications

### **Contenu de la formation**

**• Jour 1 - Matin : Élaborer sa stratégie de communication sociale**

- Bâtir un plan de communication : Quels médias et réseaux sociaux pour quels objectifs ?
- Panorama des réseaux sociaux
- Choisir le ton de sa communication sociale en fonction de son univers de marque
- Utiliser l'IA pour générer des idées de publications, scripts vidéo et descriptions produits.

**• Jour 1 - Après-midi : Codes et usages des réseaux sociaux influents**

- Créer et optimiser ses profils professionnels
- Obtenir et animer sa communauté : produire du contenu régulier
- Découvrir des outils simples de création de contenus visuel, programmer ses publications et tenir un planning éditorial
- Analyser ses performances et ajuster sa stratégie (métriques)

### **Organisation de la formation**

#### **Equipe pédagogique**

# APINOV

10 rue Henri Bessemer  
17140 LAGORD  
Email: [contact@apinov.com](mailto:contact@apinov.com)  
Tel: 0546341071



Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Elise POISSON, responsable de la communication chez APINOV et APILAB depuis 2015, titulaire d'une licence en E-Marketing des services et technologies de l'information et de la communication.

Responsable de stage : Elise POISSON, Responsable formation et communication.

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

## Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Auto-évaluation sur objectifs
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation

## Accessibilité

Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap: le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

## Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet [www.apinov.com](http://www.apinov.com)
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à [contact@apinov.com](mailto:contact@apinov.com) ou par téléphone au 05 46 34 10 71

Version 03 du 07 octobre 2025