

## Programme de formation

# Communiquez pour mieux vendre en apiculture

*Notoriété, image et outils de communication 2.0*

Grâce à cette formation interactive, mêlant apports théoriques, cas concrets et mises en pratique, vous apprendrez à clarifier votre positionnement, à valoriser vos produits et à construire une stratégie de communication efficace. Vous saurez sélectionner et utiliser les outils – traditionnels, digitaux et innovants, les mieux adaptés à vos objectifs et à votre marché.

**Profils des stagiaires :**

Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

**Prérequis :**

Pas de prérequis nécessaires

**Durée :**

14 heures (2 jours)

**Effectif :**

6 à 12 stagiaires par session

### Objectifs pédagogiques

- Définir son positionnement et ses propres objectifs
- Comprendre les clés de la mise en valeur de produits
- Savoir se différencier de ses concurrents
- Choisir des outils de communication adaptés à son positionnement

### Contenu de la formation

- **Jour 1 - Matin : Choisir son offre et déterminer son positionnement**
  - Connaître le marché  
(Produits, Lieux de vente, Cibles, tendances de consommation locales & digitales)
  - Appréhender la situation concurrentielle
  - Déterminer son positionnement et identifier ses atouts différenciants
- **Jour 1 - Après-midi : Se différencier de ses concurrents : Construire son image de marque**
  - Mise en valeur du produit (Conditionnement, Étiquetage, Packaging, Merchandising)
  - Développer sa gamme de produits et créer de la valeur ajoutée
  - Innover en apiculture, exemples et idées inspirantes
  - Storytelling et communication d'authenticité
- **Jour 2 - Matin : Définir son identité de marque**
  - Déposer sa marque
  - Identité visuelle : charte graphique et cohérence de marque
  - Tendances actuelles
- **Jour 2 - Après-midi : Communiquer pour mieux vendre**
  - Connaître les supports de communication print et web
  - Mettre en place concrètement sa stratégie de communication multicanal
  - Astuces de mise en place : Les nouvelles techniques de communication 2.0
  - IA générative : Gagner du temps et conserver ses valeurs

# APINOV

10 rue Henri Bessemer  
17140 LAGORD  
Email: [contact@apinov.com](mailto:contact@apinov.com)  
Tel: 0546341071



## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Elise POISSON, responsable de la communication chez APINOV et APILAB depuis 2015, titulaire d'une licence en E-Marketing des services et technologies de l'information et de la communication.

Responsable de stage : Elise POISSON, Responsable formation et communication.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

### Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Auto-évaluation sur objectifs
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation

### Accessibilité

Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap: le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

## Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet [www.apinov.com](http://www.apinov.com)
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à [contact@apinov.com](mailto:contact@apinov.com) ou par téléphone au 05 46 34 10 71

Version 04 du 30 sept 2025