

Programme de formation

Communiquez pour mieux vendre en apiculture

Notoriété, image et outils de communication 2.0

Grâce à cette formation interactive, mêlant apports théoriques, cas concrets et mises en pratique, vous apprendrez à clarifier votre positionnement, à valoriser vos produits et à construire une stratégie de communication efficace. Vous saurez sélectionner et utiliser les outils – traditionnels, digitaux et innovants, les mieux adaptés à vos objectifs et à votre marché.

Profils des stagiaires :

Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

Prérequis :

Pas de prérequis nécessaires

Durée :

14 heures (2 jours)

Effectif :

6 à 12 stagiaires par session

Objectifs pédagogiques

- Définir son positionnement et ses propres objectifs
- Comprendre les clés de la mise en valeur de produits
- Savoir se différencier de ses concurrents
- Choisir des outils de communication adaptés à son positionnement

Contenu de la formation

- **Jour 1 - Matin : Choisir son offre et déterminer son positionnement**
 - Connaître le marché
(Produits, Lieux de vente, Cibles, tendances de consommation locales & digitales)
 - Appréhender la situation concurrentielle
 - Déterminer son positionnement et identifier ses atouts différenciants
- **Jour 1 - Après-midi : Se différencier de ses concurrents : Construire son image de marque**
 - Mise en valeur du produit (Conditionnement, Étiquetage, Packaging, Merchandising)
 - Développer sa gamme de produits et créer de la valeur ajoutée
 - Innover en apiculture, exemples et idées inspirantes
 - Storytelling et communication d'authenticité
- **Jour 2 - Matin : Définir son identité de marque**
 - Déposer sa marque
 - Identité visuelle : charte graphique et cohérence de marque
 - Tendances actuelles
- **Jour 2 - Après-midi : Communiquer pour mieux vendre**
 - Connaître les supports de communication print et web
 - Mettre en place concrètement sa stratégie de communication multicanal
 - Astuces de mise en place : Les nouvelles techniques de communication 2.0
 - IA générative : Gagner du temps et conserver ses valeurs

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Elise POISSON, responsable de la communication chez APINOV et APILAB depuis 2015, titulaire d'une licence en E-Marketing des services et technologies de l'information et de la communication.

Responsable de stage : Elise POISSON, Responsable formation et communication.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Auto-évaluation sur objectifs
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation

Accessibilité

Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap: le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet www.apinov.com
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à contact@apinov.com ou par téléphone au 05 46 34 10 71