

Programme de formation

Communiquez pour mieux vendre en apiculture

Notoriété, image et écosystème numérique

Grâce à cette formation interactive, mêlant apports théoriques, cas concrets et mises en pratique, vous apprendrez à clarifier votre positionnement, à valoriser vos produits – qu’il s’agisse de miel, d’abeilles ou de produits transformés – et à construire une stratégie de communication apicole efficace. Vous saurez choisir et utiliser les bons outils, qu’ils soient traditionnels ou digitaux, pour booster vos ventes, toucher vos clients et faire briller votre exploitation sur tous les terrains.

Profils des stagiaires :

Apiculteurs pluri-actifs et professionnels

Prérequis :

Pas de prérequis nécessaires

Durée :

14 heures (2 jours)

Effectif :

6 à 12 stagiaires par session

Objectifs pédagogiques

- Clarifier son positionnement et ses propres objectifs
- Construire une image de marque apicole différenciante
- Choisir les bons supports de communication
- Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie globale

Contenu de la formation

- **Jour 1 - Matin : Choisir son offre et clarifier son positionnement**
 - Analyse du marché et des lieux de vente (Cibles et attentes consommateurs)
 - Appréhender la situation concurrentielle
 - Déterminer son positionnement et identifier ses atouts différenciants
- **Jour 1 - Après-midi : Se différencier de ses concurrents : Construire son image de marque**
 - Mise en valeur du produit (Conditionnement, Étiquetage, Packaging, Merchandising)
 - Développer sa gamme de produits et créer de la valeur ajoutée
 - Innover en apiculture, exemples et idées inspirantes
 - Storytelling et communication d’authenticité : Faites buzzer votre marque !
- **Jour 2 - Matin : Définir son univers de communication**
 - Structurer sa marque : Dépôt, identité visuelle et cohérence
 - Connaître les supports de communication print et web
 - Penser sa stratégie de communication multicanal (Réseaux sociaux)
- **Jour 2 - Après-midi : Communiquer pour mieux vendre**
 - Définir une ligne éditoriale simple
 - Produire des supports efficaces et cohérents : Ateliers
 - IA générative : Gagner du temps et conserver ses valeurs

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

Profil du ou des intervenant(s) : Formation animée par Elise POISSON, responsable de la communication chez APINOV et APILAB depuis 2015, titulaire d'une licence en E-Marketing des services et technologies de l'information et de la communication.

Responsable de stage : Elise POISSON, Responsable formation et communication.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation
- Exposés théoriques avec supports de formation projetés
- Tours de table réguliers (expression des attentes, besoins ou difficultés)
- Ateliers participatifs et individuels
- Fourniture de documents supports à la suite de la formation

Dispositif de suivi de l'exécution et évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence
- Auto-évaluation sur objectifs
- Évaluations orales
- Questionnaires de satisfaction
- Délivrance d'un certificat de réalisation à l'issue de la formation

Accessibilité

Lors de l'évaluation du besoin du stagiaire, l'identification d'un besoin en termes d'accessibilité de la formation à une problématique d'handicap sera abordée. Suite à l'identification d'un besoin d'adaptation de la formation à un handicap: le lieu, la durée, le déroulé, les supports pédagogiques pourront être adaptés.

Tarifs et modalités d'inscription

- Formation inter-entreprises : Prochaines sessions, tarifs et modalités d'inscription sur notre site Internet www.apinov.com
- Formation intra-entreprise et autres demandes d'information : Renseignements par mail à contact@apinov.com ou par téléphone au 05 46 34 10 71